**1. Contexto. Explicar en qué contexto se ha recolectado la información. Explique por qué el sitio web elegido proporciona dicha información.**

Queremos recolectar datos de internet para hacer un estudio. La mayoría de webs no proporcionan APIs para descargar esos datos por lo que utilizaremos la técnica del webscraping. Hemos elegido el sector de electrodomésticos para realizar el citado estudio y concretamente la cadena Expert ya que al analizar el archivo robots.txt hemos comprobado que no estaba prohibido el uso de robots.

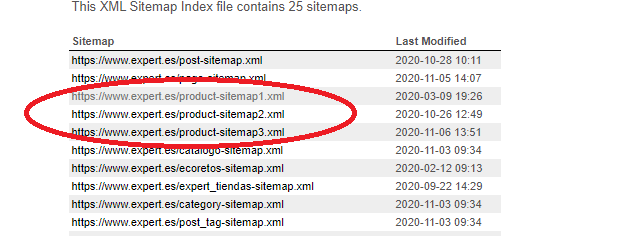
User-Agent: \*

Disallow: /wp-admin/

Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

Sitemap: https://www.expert.es/sitemap\_index.xml

Nos interesa tener los datos de los productos que se ofertan en esta cadena y después de acceder al sitemap y de hacer un análisis manual vimos de donde podíamos sacar la información que nos interesaba.

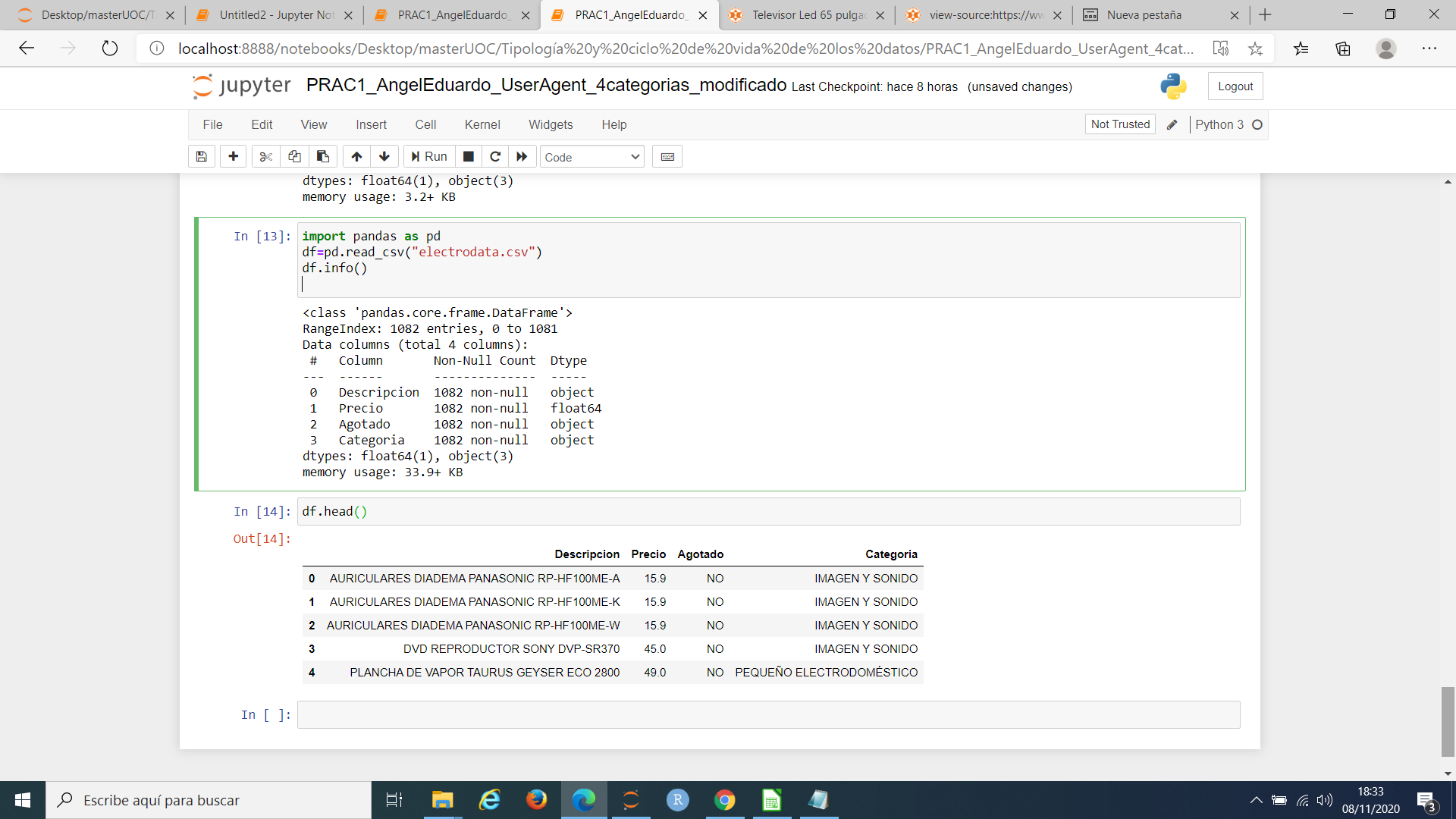


**2. Definir un título para el dataset. Elegir un título que sea descriptivo.**

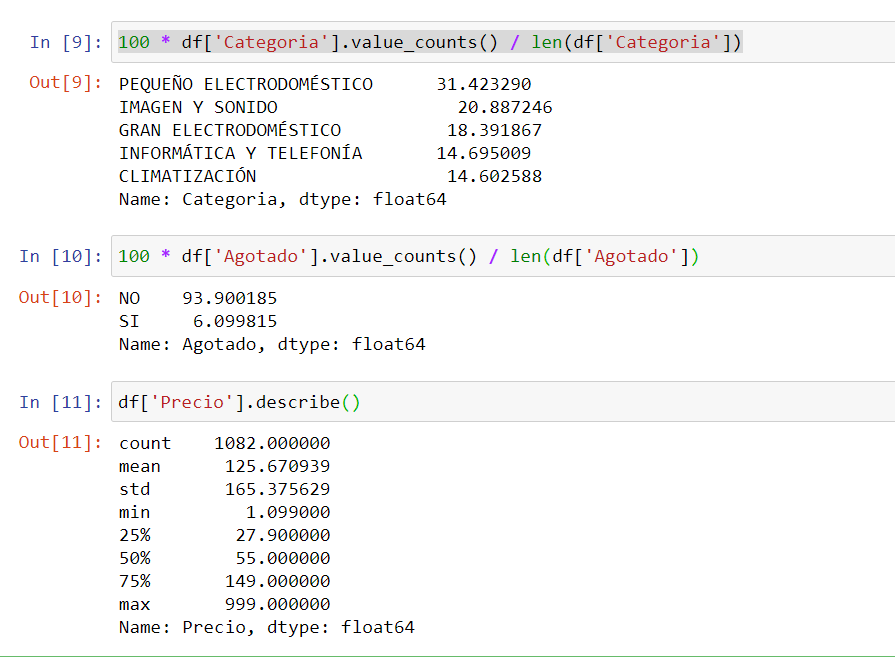
electrodata.csv ya que refiere a electrodomésticos y datos.

**3. Descripción del dataset. Desarrollar una descripción breve del conjunto de datos que se ha extraído (es necesario que esta descripción tenga sentido con el título elegido).**

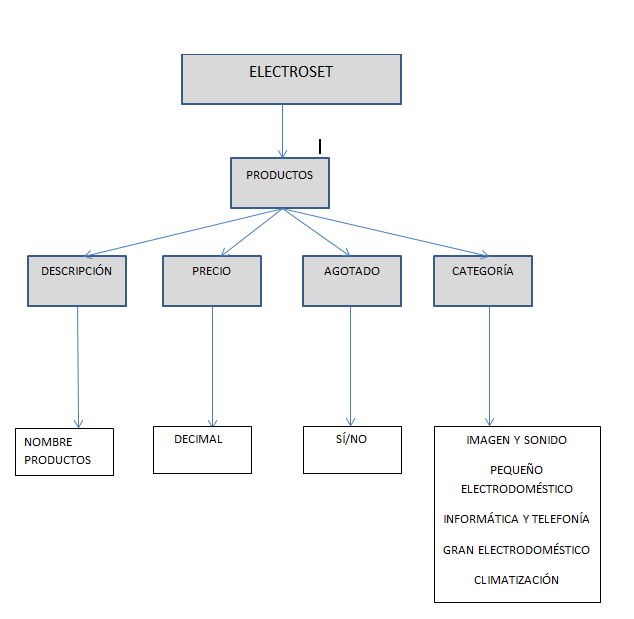
Se ha extraído un dataset de la web https://www.expert.es en la que constan el nombre del producto, su precio, si está agotado o no, y su categoría. Volcamos el csv en un dataframe para comprobar los tipos de datos.



Vemos algunas características del dataset en la figura



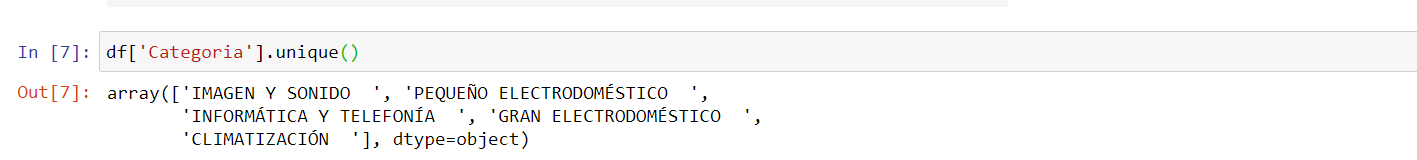
**4. Representación gráfica. Presentar una imagen o esquema que identifique el dataset visualmente.**



**5. Contenido. Explicar los campos que incluye el dataset, el periodo de tiempo de los datos y cómo se ha recogido.**

El dataset consta de 1082 registros y 4 campos:

* La descripción o nombre del producto que es un objeto string.
* El precio que es un float.
* Agotado que es un objeto string que puede ser “SI” o “NO” significando que el producto está agotado o no.
* Y categoría, un string con la categoría en la que está encuadrado el producto, que a partir del dataframe como se puede ver en la figura son IMAGEN Y SONIDO, PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO, INFORMÁTICA Y TELEFONÍA, GRAN ELECTRODOMÉSTICO,CLIMATIZACIÓN



Los datos se han recogido en un instante concreto (es una foto fija), esta fecha es muy importante, por ejemplo en este caso se observa que la mitad de los productos agotados .pertenecen a CLIMATIZACIÓN cosa lógica teniendo en cuenta en la época del año en que estamos.

En la figura podemos ver la parte de código que recoge los datos de cada página html



Este script sólo tiene sentido lanzarlo cada cierto tiempo, pongamos cada trimestre para ver la evolución de los precios, y por eso no es muy importante que tarde una hora y media en rellenar el dataset. Este tiempo se debe al retardo que hemos tenido que aplicar para evitar los bloqueos.

**6. Agradecimientos. Presentar al propietario del conjunto de datos. Es necesario incluir citas de investigación o análisis anteriores (si los hay).**

Agradecemos a EXPERT ESPAÑA el uso de sus datos con fines educativos.

**7. Inspiración. Explique por qué es interesante este conjunto de datos y qué preguntas se pretenden responder.**

Aunque esta práctica tiene un fin educativo hay algún uso para el que podría ser interesante. Por ejemplo este conjunto de datos puede ser interesante como primer paso para alimentar un comparador de precios en el ámbito de los electrodomésticos. Evidentemente sería necesario normalizar el campo de descripción del producto para poder comparar productos iguales.

**8. Licencia. Seleccione una de estas licencias para su dataset y explique el motivo de su selección: ○ Released Under CC0: Public Domain License ○ Released Under CC BY-NC-SA 4.0 License ○ Released Under CC BY-SA 4.0 License ○ Database released under Open Database License, individual contents under Database Contents License ○ Other (specified above) ○ Unknown License**

Nosotros nos decantamos por Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) que según la web oficial creative.commons.org permite compartir y adaptar el dataset siempre que mantenga estos términos en posibles adaptaciones que publique. El punto clave de esta licencia es que no permite utilizar el dataset con fines comerciales, lógico para que no lo puedan aprovechar los competidores de Expert.

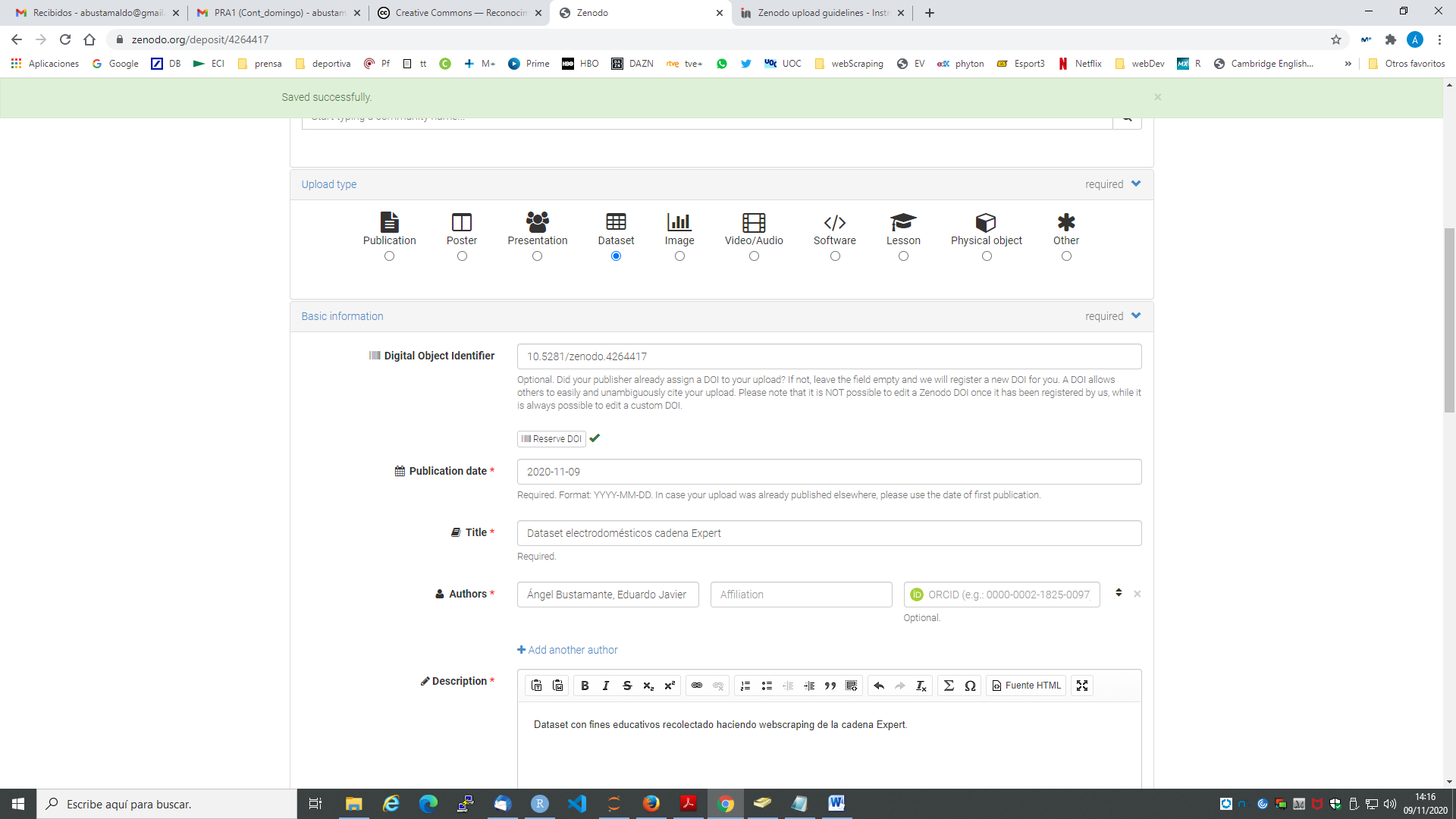
**9. Código. Adjuntar el código con el que se ha generado el dataset, preferiblemente en Python o, alternativamente, en R.**

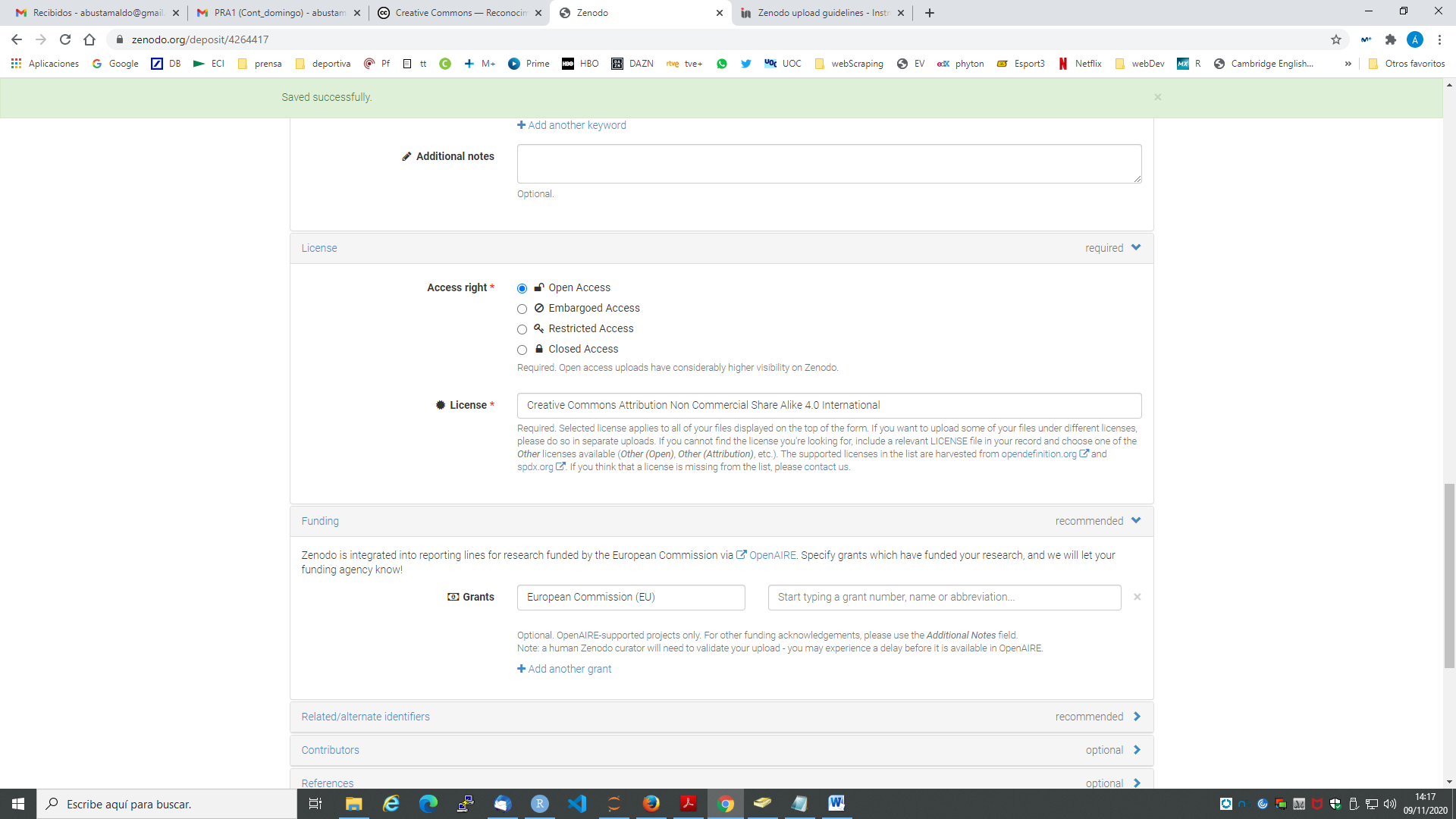
Cuando lo tengamos ;)

**10. Dataset. Publicación del dataset en formato CSV en Zenodo (obtención del DOI) con una breve descripción.**

El código que nos han dado es 10.5281/zenodo.4264417

Adjunto pantallazos obtenidos en el proceso de alta





Como vemos en las siguientes pantallas nos deja grabar, pero no publicar.

